



ampip

MEXICAN ASSOCIATION OF INDUSTRIAL PARKS

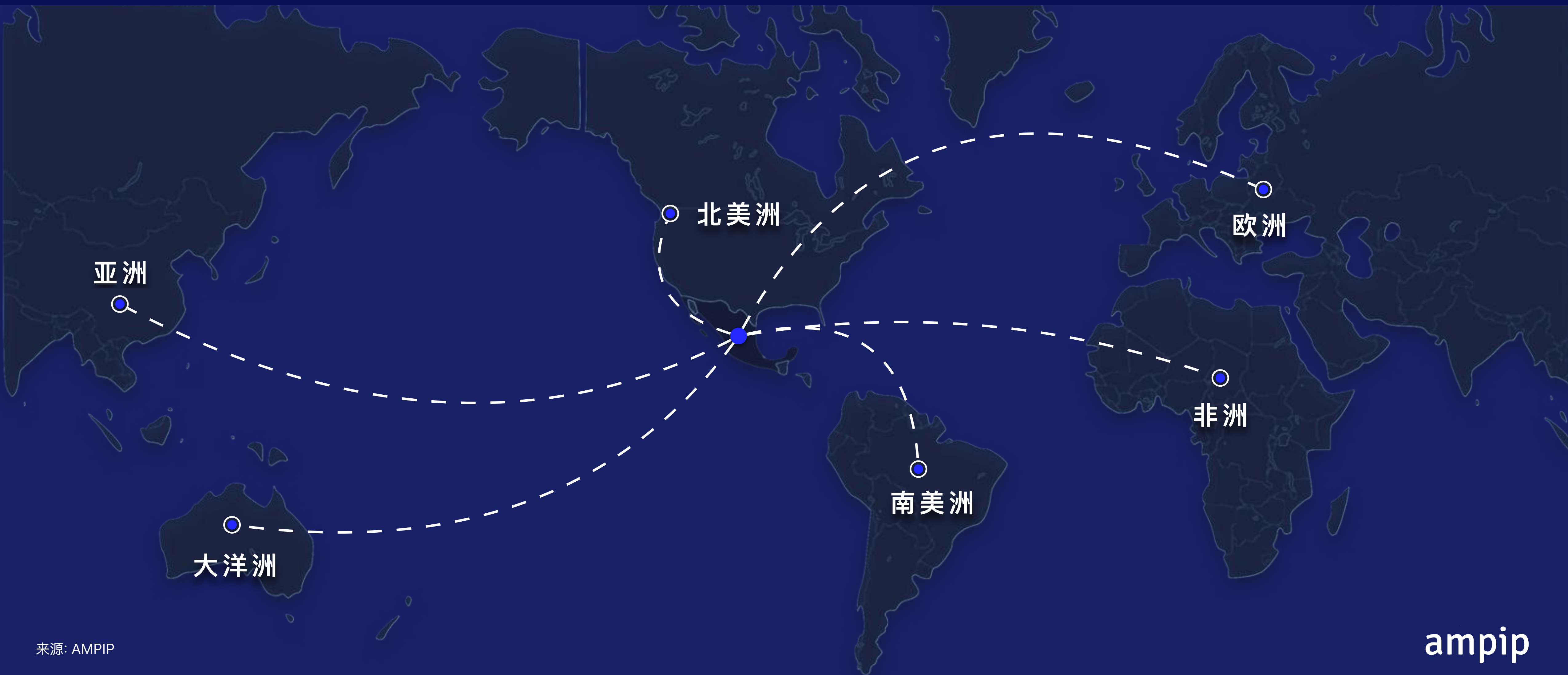
墨西哥工业园区协会

墨西哥简介

2025

AMPIP, 如果在墨西哥您想做项目和选择适合场地我们是您最好合作伙伴®

墨西哥位于北美洲的黄金位置，是全球经济的天然门户，促进了各大洲之间的贸易和投资流动。地处太平洋、墨西哥湾和加勒比海之间，墨西哥无缝连接了南北美洲、欧洲、亚洲、非洲和大洋洲。



Strategic Location

墨西哥位于北美洲的战略位置，毗邻加勒比海和墨西哥湾，位于伯利兹和美国之间，并与太平洋北部接壤，位于危地马拉和美国之间。

第十四 大国，
面积从端到端**196**万平方公里

第十四 海岸线长的国家

通往两大洋，
拥有**9330**公里的海岸线。

墨西哥和美国有
3185公里 的共同边界
(**54**个过境点)。

与伯利兹的边界
251公里
(**1**个过境点)。

与危地马拉的边界
960公里
(**8**个过境点)。

ampip



关于全球机场数量最多墨西哥是
第三大国家



关于拉丁美洲铁路数量最多墨西哥是
第三大国家



墨西哥是拉丁美洲道路数量最多的
第二个国家

墨西哥拥有超过
175000公
里的高速公路和贸易路
线，为物流和市场准入
提供了便利。

从墨西哥到美国任何地点，
制成品的运输大约需要24小时，
不仅可以更好地监控跨境生产过程，
还可以降低交货时间、风险和成本。

墨西哥的连通性

墨西哥的连通性得益于其广泛的贸易走廊网络、世界级的港口、高效的铁路系统和现代化的机场。

这些关键基础设施将北美与全球市场连接起来，确保货物在各大洲之间无缝运输，并强化了墨西哥作为国际贸易关键物流枢纽的角色。



来源：墨西哥基础设施、通信和交通部

墨西哥拥有14个自由贸易协定（FTA），8个经济互补协定和部分范围协定，因此可以优先进入51个市场。

我们的自由贸易协定将墨西哥经济与超过 13 亿潜在消费者（占世界 GDP 的 60%）联系起来。



墨加美协议

- 美国
- 加拿大

中美洲

- 哥斯达黎加
- 萨尔瓦多
- 危地马拉
- 洪都拉斯
- 尼加拉瓜

太平洋联盟

- 哥伦比亚
- 智利
- 秘鲁

欧洲联盟

欧洲自由贸易协定

- 冰岛
- 列支敦士登
- 挪威
- 瑞士

跨太平洋伙伴关系全面进步协议

- 澳大利亚
- 文莱
- 加拿大
- 智利
- 日本
- 马来西亚
- 新西兰
- 秘鲁
- 新加坡
- 越南

优惠协议

- 阿根廷
- 巴西
- 巴拉圭
- 厄瓜多尔
- 玻利维亚
- 古巴

双边自由贸易协定

- 哥伦比亚
- 智利
- 以色列
- 乌拉圭
- 日本
- 秘鲁
- 巴拿马

与31个国家的32项促进和相互保护投资协定（APPRI）



车辆

- 汽车
- 运货汽车
- 拖拉机
- 汽车零件
- 其他飞机的零件
- 拖车和半拖车



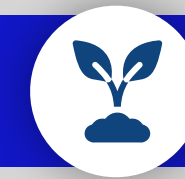
机制

- 电子产品
- 医疗仪器
- 冰箱, 冰柜
- 空调
- 骨科用具
- 火花点火往复式内燃机



电子产品

- 电话机
- 无线电, 电话和电视的传输装置
- 电路板
- 显示器和投影仪
- 绝缘电线



农业

- 啤酒
- 鳄梨, 菠萝, 芒果
- 其他蔬菜
- 其他新鲜水果
- 番茄
- 烈酒<80%酒精
- 烘焙食品



矿物

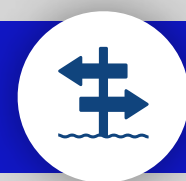
- 石油, 原油
- 贵金属矿
- 铜矿
- 锌矿
- 铅矿

墨西哥出口高附加值产品



纺织品

- 座位数
- 台灯
- 男士西服和裤子
- 其他家具和零件



服务

- 旅行和旅游



金属

- 金
- 银



金属制品

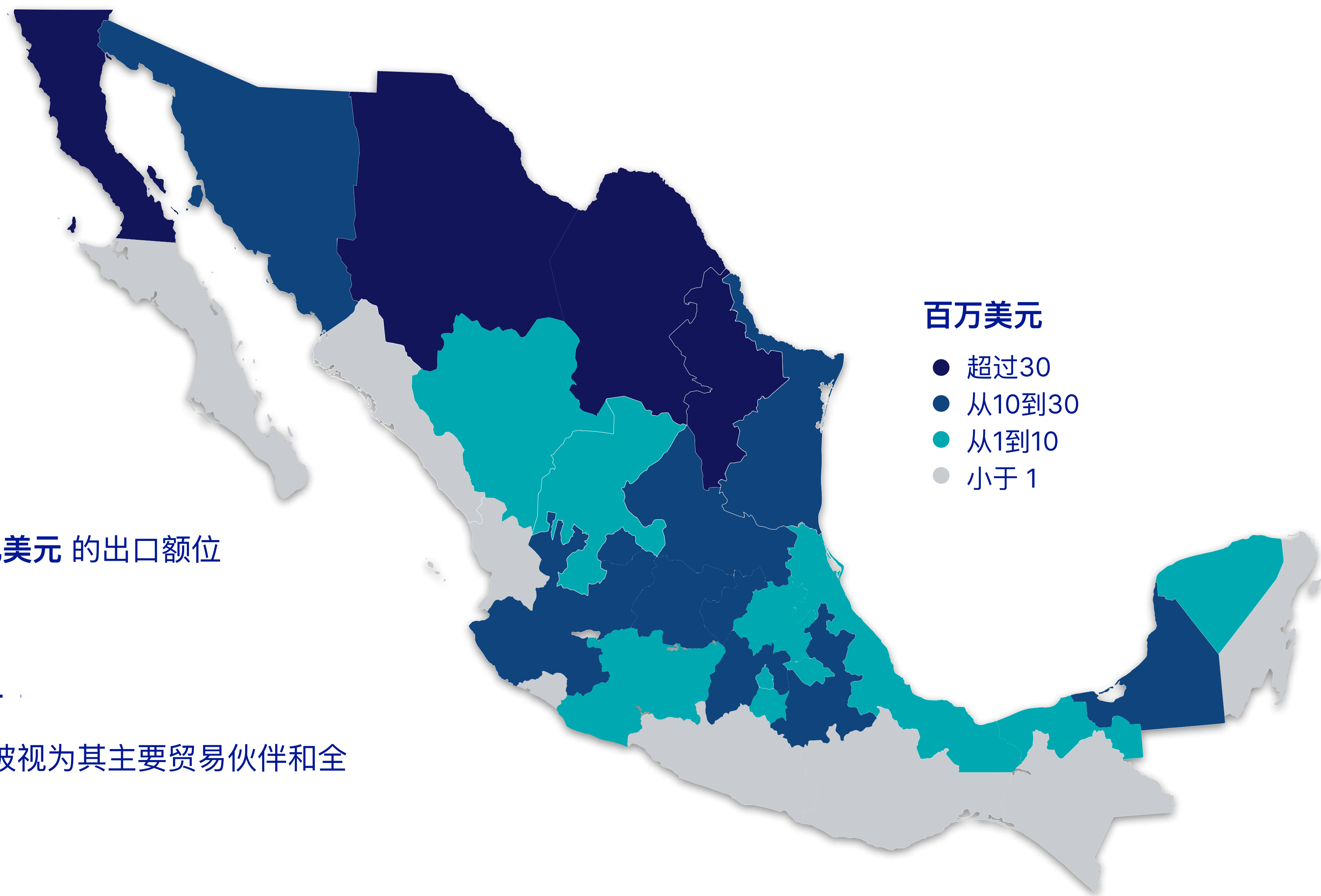
- 铁或钢制无缝管
- 挂锁和锁
- 炉子和类似的钢铁非电器



化学品

- 美发产品
- 药品

墨西哥： 各州出口情况



2024年，墨西哥以 **5530**亿美元的出口额位列全球前十出口国。

墨西哥是美国最大的商品供应国，被视为其主要贸易伙伴和全球制造业的门户。

墨西哥欢迎外国直接投资，以扩大和多元化其经济



2022年至2024年的年度外商直接投资（FDI）流量保持在350亿至370亿美元之间。到2024年，总额达到369亿美元。

2025年第一季度录得214亿美元，显示出投资者的强大信心。

超过54%的外商直接投资（FDI）流入墨西哥的先进制造业，包括汽车、汽车零部件、电子、航空航天、制药和医疗设备等行业。这些大量投资突显了制造业在墨西哥经济格局中的关键作用。

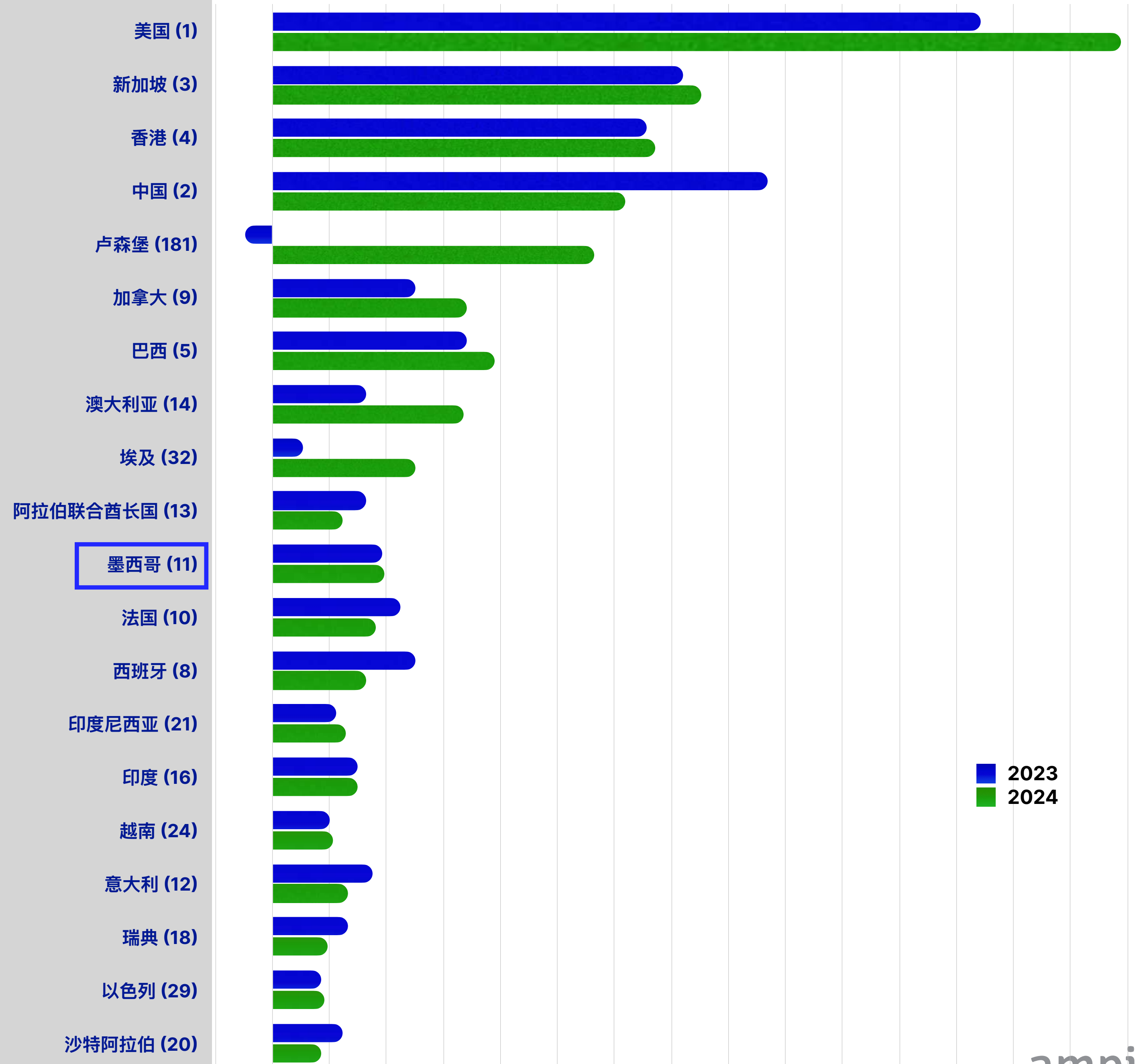
墨西哥是对外国直接投资最有吸引力的前9个国家之一。

(十亿美元)

墨西哥兼具竞争性的成本、战略位置和稳定性，使其成为全球主要的FDI投资目的地之一。

在一个分化的全球经济中，企业选择墨西哥来扩张、多元化并确保其长期战略。

资料来源:世界投资报告 (2025年)



(x) = 2023 ranking

墨西哥拥有技术熟练且具有竞争力的劳动力。

墨西哥劳动力市场强劲，失业率保持在历史低位。

2024年底失业人数降至150万，2025年创下新低。

可靠且适应性强的劳动力，由合作性和支持商业的工会提供支持。

墨西哥的人口优势在于年轻化：近一半人口不到25岁，中位年龄29岁。



航空航天

在全球航空航天制造业中排名第12位，是全球第4大航空航天产品出口国，2023年出口额约为94亿美元。
来源: *Latam FDI, 2023.*



电子产品

是全球第8大电子产品生产国，2023年电子产品出口额达800亿美元。
来源: 墨西哥经济部 (*Ministry of Economy*), 2023



可再生能源

拥有300多座可再生能源发电厂，截至2023年，总装机容量达31吉瓦 (GW)。
来源: 国际可再生能源机构 (*IRENA*), 2023



建筑业

是拉丁美洲最大的水泥生产国之一，2023年水泥年产量达3800万吨。
来源: 全球水泥报告 (*Global Cement Report*), 2023



汽车工业

是全球第7大汽车生产国和第4大汽车出口国，2023年汽车出口总额达600亿美元。
来源: *NAPS International, 2023.*



采矿业

是全球最大白银生产国，也是黄金和铜的重要出口国。采矿业对GDP的贡献率达2.5%。
来源: *Reuters, 2023.*



金属机械

是全球十大机械和机电设备出口国之一，2023年出口额达150亿美元。
来源: 墨西哥经济部 (*Ministry of Economy*), 2023

墨西哥： 战略行业的全球领导者



医疗器械

是美国最大的医疗器械出口国，并在该行业中位居拉丁美洲第2位。
来源: *American Industries Group, 2023.*



化妆品

已成为全球化妆品品牌的重要市场，2023年销售额超过120亿美元。
来源: *Le Monde, 2023.*



家具

是美国的第2大家具供应国，2023年家具出口额达120亿美元。
来源: *ITC贸易地图 (ITC Trade Map), 2023*



制药业

是拉丁美洲第2大制药供应国，并在全球排名第12位，2023年出口额超过26亿美元。
来源: *PROFECO报告, 2023.*



食品加工

是全球十大食品企业中的9家所在国，2023年食品加工出口额达180亿美元。
来源: 墨西哥经济部 (*Ministry of Economy*), 2023



电信

在拉丁美洲的互联网速度排名第2，2023年平均速度为78 Mbps。
来源: *Speedtest Global Index, 2023.*



生物技术

是拉丁美洲生物技术专利申请数量排名第2的国家，2023年提交的专利超过2500项。
来源: 世界知识产权组织 (*WIPO*), 2023



墨西哥**领先**的商业组织，
代表**工业园区**的开发商、业主和投资者。

倡导关于基础设施质量、安全性、
可持续性和社会责任的**最佳实践**。

是**供应链战略基础设施**的一部分，
促进就业和经济发展。

AMPIP 数据

+470个

工业园区 在
28个州运营

+8500

万平方米

+4000

家制造与物流
租户企业

+370

万就业
岗位

+100个

工业园区
在建

AMPIP 成立于1986年，旨在代表和促进 **工业园区** 业主、开发商、投资者和管理者的利益，以增强墨西哥的工业和物流能力。

工业园区...

是国家战略基础设施的一部分。

作为存储和分销中心，是**国家物流系统**的重要组成部分。

是墨西哥吸引外资的**竞争优势**之一。

我们如何协助 您的公司？

来自所有 AMPIP 会员的支持。

- 根据客户需求提供 工业厂房。
- 按照客户规格提供 定制建造 (Built-to-Suit) 服务。
- Shelter 计划，帮助新业务的管理，包括招聘、会计、财务、运输、报关代理和全包办公服务。
- 与当地政府协调，办理许可和提供支持。
- 从规划到企业在墨西哥的运营阶段提供全面支持。



ampip

您在墨西哥最好的合作伙伴

墨西哥是...

1

外国直接投资（FDI）的有竞争力目的地。

2

具有独特的地理位置、优质的基础设施、熟练的人力资源和具有竞争力的成本，为全球制造和物流公司提供支持。

3

全球价值链中的关键参与者。

4

通过降低距离和政治风险，确保供应链的持续性，并应对各国之间的贸易差异的战略选择。



MEXICAN ASSOCIATION OF INDUSTRIAL PARKS

墨西哥工业园区协会

www.ampip.org.mx

Claudia Esteves

首席执行官 (CEO)

cesteves@ampip.org.mx

Laura Frías

外商直接投资促进 (FDI Promotion)

lfrias@ampip.org.mx

@AMPIP



@ampip.official



@Mexican Association of Industrial Parks

